

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

#JAIMESTCADO

UN HASHTAG QUI RAPPORTE 30 000€ AU PONT DE SAINT-CADO



CONTACTS PRESSE

Fondation du patrimoine

Chef de service, en charge de la presse nationale :

Laurence Lévy

Tél : 01 53 67 76 05

Mail : laurence.levy@fondation-patrimoine.org

Chargée de mission presse :

Hélène Hernandez

Tél : 01 53 67 75 99

Mail : helene.hernandez@fondation-patrimoine.org

Fondation d'entreprise Total

Responsable communication :

Caroline Guillot

Tél : 01 41 35 78 64

Mail : caroline.guillot@total.com

Pour mobiliser le grand public sur le sujet de la sauvegarde du patrimoine, la Fondation du patrimoine et la Fondation Total ont mené du 8 au 28 septembre 2015 une opération de communication innovante au bénéfice de la restauration du pont de Saint-Cado à Belz.

Pour **chaque message de soutien ou photo du pont** publiés sur le web et accompagnés du hashtag **#JaimeStCado**, **1 € a été reversé** par les deux Fondations à la **commune de Belz** pour la restauration de l'édifice. L'objectif de **30 000€ a été atteint en moins de trois semaines grâce à la mobilisation rapide des réseaux sociaux !**

Les internautes, de Bretagne ou d'ailleurs, ont largement répondu présents : **20 jours ont suffi pour que plus de 500 messages et photos de soutien soient envoyés sur les réseaux sociaux.** Par un jeu de bonus, la somme levée a atteint 30 000€. Elle viendra compléter les 90 000€ apportés par la Fondation Total.

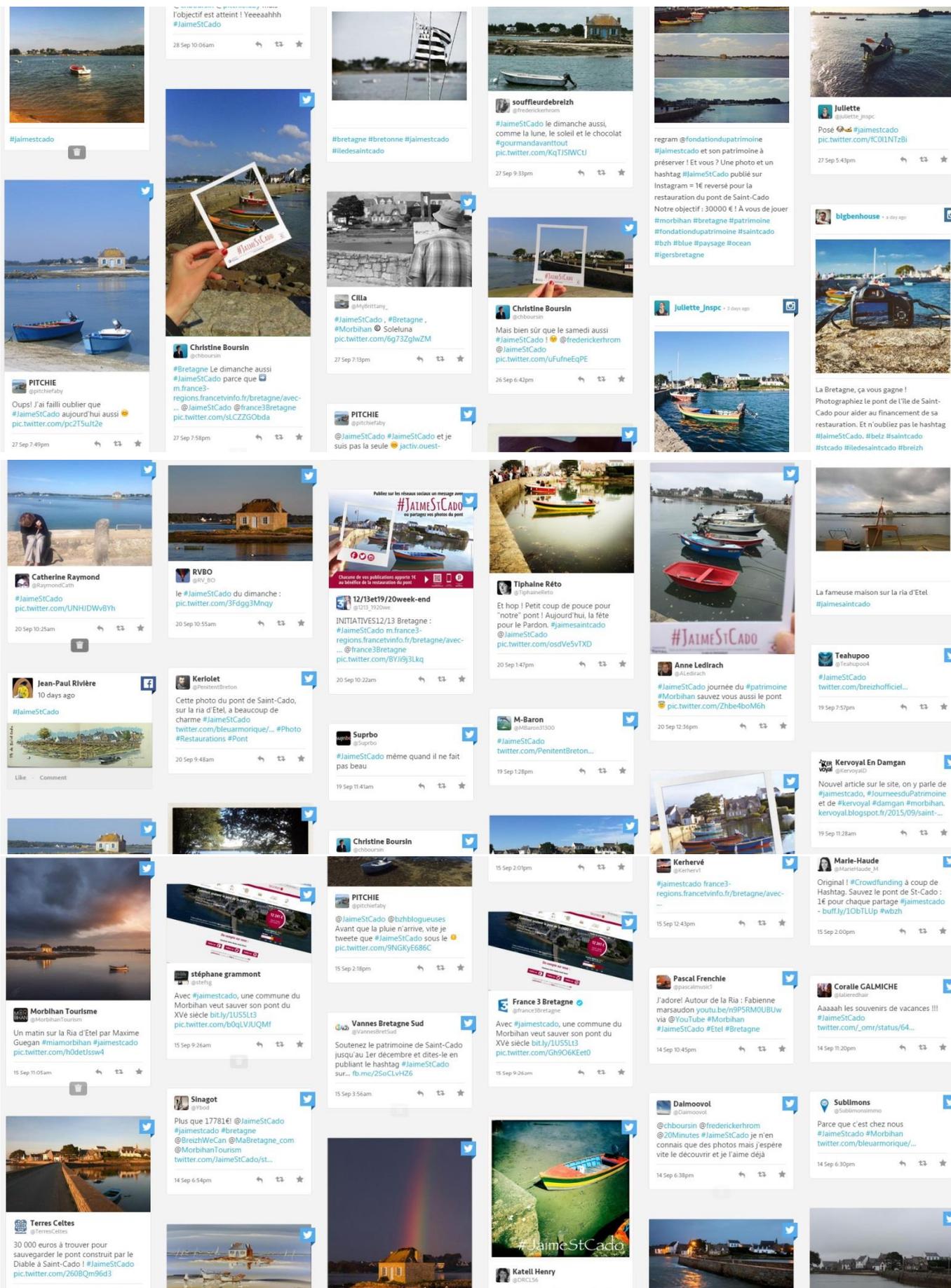
La diffusion extraordinaire à travers le web et le relais des médias met en évidence le succès de cette opération participative innovante. Les réseaux sociaux ont ainsi permis de sensibiliser différemment un plus large public soucieux de la préservation du patrimoine.

La Fondation du patrimoine et la Fondation Total tiennent à remercier toutes les personnes solidaires qui se sont faites relais et participantes de cette opération, et au-delà, **la commune de Belz pour sa confiance accordée et sa très grande implication.**

Les travaux de restauration du pont de Saint-Cado débuteront à l'automne 2015 : la portance de la digue doit être rétablie et les arches solidifiées.

Toutes les contributions joyeuses, créatives et originales restent visibles sur le [site internet du partenariat entre les deux Fondations](#), ainsi que sur [Twitter](#), [Facebook](#) et [Instagram](#).





Consultez l'ensemble des projets soutenus par les deux Fondations sur le site www.fondation-patrimoine.fondation-total.org



La Fondation d'entreprise Total et la Fondation du patrimoine sont associées depuis 2006. Elles dédient prioritairement leur soutien à la restauration du patrimoine industriel et artisanal, à la réhabilitation d'éléments notables du patrimoine régional utilisés à des fins culturelles ou touristiques, et à la participation à des chantiers conduits dans un objectif de formation professionnelle et d'insertion sociale. Depuis 2013, sont également éligibles les projets de sauvegarde d'éléments du patrimoine portuaire et maritime, et d'édifices situés dans des parcs ou des jardins remarquables. Il s'agit de donner une nouvelle vie aux sites restaurés, de transmettre les savoir-faire des métiers du bâti ancien et de contribuer ainsi au développement économique et social local, plus particulièrement dans les régions d'implantation du groupe Total en France.

Depuis 2006, un budget de plus de 21 millions d'euros a été engagé par la Fondation Total.

À ce jour, 155 projets, répartis sur 20 régions de France et à l'étranger, ont bénéficié du soutien de ce partenariat, dont 29 chantiers d'insertion professionnelle.

La Fondation d'entreprise Total, créée en 1992 intervient dans quatre domaines : la culture et le patrimoine, la solidarité, la santé et la biodiversité marine. Dans tous ces champs d'activité, la Fondation Total privilégie les partenariats de long terme. Au-delà du soutien financier apporté, il s'agit de croiser et renforcer les expertises pour enrichir l'intelligence collective. A travers son mécénat culturel, la Fondation Total, grand mécène des arts, entend faire rayonner les cultures et en partager la beauté et le sens avec les plus larges publics et en tout premier lieu, les enfants et les jeunes. www.fondation.total.com

La Fondation du patrimoine, créée par la loi du 2 juillet 1996 et reconnue d'utilité publique, est un organisme privé indépendant à but non lucratif. Apportant un appui financier à des maîtres d'ouvrage (collectivités territoriales notamment), elle vise à promouvoir la connaissance, la sauvegarde et la mise en valeur du patrimoine national, et plus particulièrement du patrimoine de proximité non protégé au titre des Monuments historiques. En soutenant la création d'emplois directs et indirects ainsi que la formation et l'insertion professionnelle des jeunes, et en favorisant la transmission des savoir-faire traditionnels liés au bâti ancien, la Fondation du patrimoine participe au développement durable local. Depuis l'origine, plus de 20 700 projets ont été soutenus pour plus d'1,6 milliard d'euros de travaux concernés, soit près de 3 400 emplois créés ou maintenus dans le bâtiment en moyenne par an*. www.fondation-patrimoine.org

**Source INSEE (1996) : 45 emplois sont créés ou maintenus pour 1,52 millions d'euros de travaux réalisés dans la restauration du bâti ancien.

